

# OPERATION PREVENTION

## PERSPECTIVA GENERAL DEL DESAFÍO DE VIDEO

Estados Unidos se encuentra en medio de una epidemia de opioides, en la cual se observa un aumento devastador de sobredosis y muertes por motivo de esas sustancias sumamente adictivas. Los opioides son potentes analgésicos que se emplean para tratar el dolor de moderado a severo. Sus consecuencias son serias y entre ellas se encuentran al abuso, la adicción, la sobredosis y la muerte. El abuso de opioides que se obtienen con receta es un problema de carácter nacional que afecta la salud y seguridad públicas. Sin embargo, ¡tú puedes cambiar eso! Tu voz es única y puede llegar a tus compañeros para crear conciencia sobre el peligro que representa el abuso de los opioides. Así que agarra tu cámara, junta a tus amigos y crea un anuncio de servicio público de 30 a 60 segundos de duración, el cual sea sobre este problema generalizado y esté dirigido a otros adolescentes

Temas que se sugieren:

- El impacto que causan los opioides en el cuerpo y el cerebro
- En memoria de alguien
- Apoyar
- Crear conciencia
- Informar
- Educar

Considera el video que envíes como una oportunidad que se te presenta para transmitir un mensaje que haga eco en ti mismo y en tus compañeros. Si tus amigos y los adolescentes de Estados Unidos fueran a ver UN video que los hiciera pensar dos veces antes de tomar malas decisiones con el uso de los opioides que se obtienen con receta, ¿cómo sería ese video?

- **1<sup>er</sup> LUGAR:** Beca de \$10,000
- **2<sup>do</sup> LUGAR:** Beca de \$5,000
- **3<sup>er</sup> LUGAR:** Beca de \$1,000
- **PREMIO ELECCIÓN DEL PÚBLICO:** Viaje de dos días a Washington, D.C., que incluye un día en la Academia de Adiestramiento de la Drug Enforcement Administration (DEA) ubicada en Quantico, para que veas cómo se entrenan los agentes de la DEA.

*Los premios para los primeros tres lugares son proporcionados por la DEA Educational Foundation. El Premio Elección del Público es proporcionado por la DEA.*

1. **ABRE** una cuenta de usuario para inscribirte en el Desafío. Puedes crear el video tú solo con un máximo de tres de tus amigos.
2. **¡USA LA CREATIVIDAD!** Crea un video que hable de los riesgos que implica el abuso de los opioides que se consiguen con receta y asegúrate de incluir la pantalla de la Operación Prevención al final. Puedes bajar la pantalla en la página de inicio del Desafío de Video.
3. **ENVÍA TU VIDEO** por medio de un vínculo de YouTube a más tardar el 20 de marzo de 2018. Te rogamos que te asegures de que el título de tu video sea "Operation Prevention Video Submission – [Tu título]" y que lo configures para que sea público. No olvides repasar nuestra lista de control de videos participantes y las reglas del concurso, ya que no el hecho de cumplir con los requisitos podría ser motivo para que se te descalifique, ¡sin importar lo bueno que sea tu video!

Todos los videos participantes serán sometidos a una evaluación preliminar para asegurarse de que cumplan con los criterios de participación de la lista de control del Desafío de Video de la Operación Prevención. Después, un panel de jueces calificará tu video con base en la creatividad, el contenido, la persuasión y la eficacia de la comunicación.

Los 10 finalistas serán sometidos a votación para que el público determine el Premio Elección del Público.

Se anunciará a todos los ganadores en el mes de mayo de 2018.

**¿Tienes preguntas?** Escríbenos a [OperationPrevention@discovery.com](mailto:OperationPrevention@discovery.com)